

# COMPTE-RENDU DES DIALOGUES VILLE/ASSOCIATIONS

## DU 25 JANVIER 2017



## RAPPEL

Les Dialogues c'est, entre associations et avec les représentants de la Ville, pouvoir échanger, créer et collaborer. Tous les deux mois, la Ville organise cette rencontre et invite les associations villeurbannaises, toutes thématiques confondues. Ce temps permet aux associations de se découvrir, de faire émerger des projets communs et de s'entraider par la mutualisation de compétences et de moyens.

La séance de ce jour a pour but à la fois de faire le point sur la rencontre Intersections Ville/Associations du 25 novembre dernier et de préparer la biennale des associations qui aura lieu dimanche 10 septembre 2017.

## 39 ASSOCIATIONS PRÉSENTES / 55 PERSONNES

- A dedo
- Amitié franco-éthiopienne
- Artisans du monde
- Association des femmes congolaises du Rhône
- Association France-Amérique latine
- Association Gratte-sel
- Association NDE
- Association Sportive des Entreprises du Bâtiment de Villeurbanne
- Centre Culturel Œcuménique Jean-Pierre Lachaize
- Centre social et familial de la Ferrandière
- Chorale Arioso
- Collectif InterDisciplinaire
- Cour et jardin
- Déplacements citoyens
- EbuliScience
- Echanges Rhône-Alpes/Bulgarie
- E-graine
- France Bénévolat Lyon-Rhône
- Gaïa chemins de femmes
- Gymnastique volontaire des Gratte-Ciel
- HENDI Association
- La compagnie effervescence
- Lanomadine
- Les Bambins d'Ambalavao
- Les chœurs de Villeurbanne - Vox urbana
- Maison de la culture chinoise de Lyon
- Maison de l'Initiative, de l'Engagement, du Troc et de l'Echange (MIETE)
- Maison des Jeunes et de la Culture
- Mouvement vie libre - La soif d'en sortir
- Musique prod
- Ondine
- Orphelyon - Togo
- Scicabulle
- Style Li Villeurbannais
- Tatatoom
- Tchack be tchack
- Terres et cultures solidaires
- Urgence social rue
- Viens voir l'expo

Retrouvez leurs coordonnées sur [wikilleurbanne.fr](http://wikilleurbanne.fr)

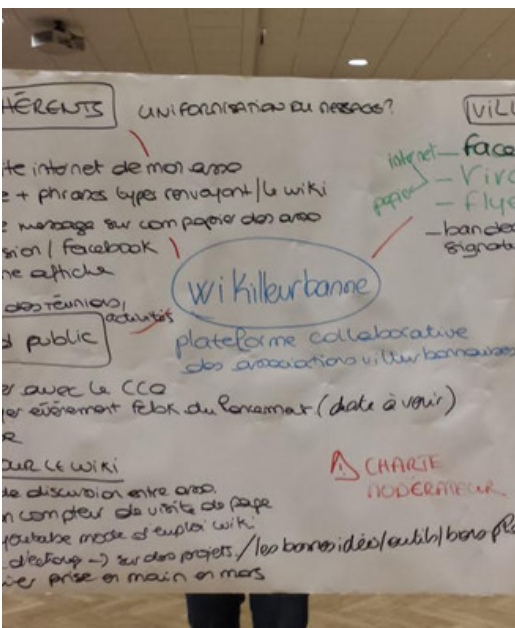
Étaient aussi présentes, pour la ville de Villeurbanne : Christelle Gachet (adjointe à la vie associative), Magali Descours, Héléne Cannie et Sarah Wehbe (direction de la vie associative et des centres sociaux), Peggy Carton-Vincent (direction paysages et nature)

# OBJECTIFS ET DÉROULÉ DE LA RENCONTRE



## OBJECTIFS

- Recueillir les impressions des associations qui ont participé à l'événement Intersection Ville/Associations du 25 novembre dernier
- Apprendre à utiliser Wikilleurbanne et communiquer au grand public autour de cet outil
- Préparer la biennale des associations de 2017
- Approfondir les réflexions entamées le 25 novembre sur l'engagement, le bénévolat et l'accueil des différents publics au sein des associations



## DÉROULÉ

Accueil des associations, discours de Christelle Gachet puis présentation du déroulé de la soirée.

1. Atelier brise-glace : bilan d'intersection, fréquentation des dialogues et utilisation du wikilleurbanne
2. Temps de réflexion : comment dynamiser la biennale des associations 2017
3. Deux ateliers au choix :
  - a. Comment faire connaître Wikilleurbanne ?
  - b. Réflexion sur l'engagement, le bénévolat et l'accueil au sein des associations
4. Bilan en grand groupe
5. Échange convivial

Durant toute la durée de la rencontre : l'équipe du CCO anime un stand de prise en main du wikilleurbanne pour que les associations puissent s'approprier l'outil.

# 1. ATELIER BRISE-GLACE : BILAN D'INTERSECTION, FRÉQUENTATION DES DIALOGUES ET UTILISATION DU WIKILLEURBANNE

## BILAN D'INTERSECTION ET FRÉQUENTATION DES DIALOGUES

Une dizaine de personnes, parmi les 43 présentes, viennent depuis le début des Dialogues ville/associations. Une quinzaine de personnes viennent pour la 1ère fois (parce qu'elles ont reçu l'information via les vœux de Christelle Gachet et /où la newsletter mensuelle municipale "nouvelle formule") et 13 étaient présentes à l'événement Intersection.

### Les associations ont apprécié dans l'événement Intersection :

- l'atelier où on parlait de **partenariats** entre les associations et du **travail en réseau**
- la **diversité** des ateliers et des animations
- une rencontre **plus dynamique que les années précédentes**
- la mise en route de **wikilleurbanne**
- le fait que des associations **ont co-organisé** et ont **participé** à l'événement

"L'événement a bien reflété ce que je pense de Villeurbanne, ville dynamique, beau tissu associatif, riche et grâce à tout cela on ne peut que l'enrichir !" (Témoignage d'un membre d'une association)

Le compte-rendu a été envoyé avec la dernière newsletter municipale (mi-janvier). Il est téléchargeable sur Wikilleurbanne.

## UTILISATION DU WIKILLEURBANNE

La moitié des personnes présentes se sont déjà rendues sur le site. Plusieurs associations ont rencontré des difficultés pour mettre les informations qu'elles voulaient (photo, texte, date, etc.). Elles ont été redirigées vers le stand Wikilleurbanne tenu par l'équipe du CCO afin de répondre aux questions de chaque association.



## 2. COMMENT DYNAMISER LA BIENNALE DES ASSOCIATIONS 2017 ?

Dans un premier temps, une personne de France bénévolat explique comment s'est déroulée la biennale de 2015 avec la **mise en place d'un espace bénévolat** qui a reçu une centaine de personnes sur la journée. Les associations de l'annuaire étaient invitées en amont à rédiger des fiches d'ordre de mission.

### COMMUNICATION EN AMONT

#### Propositions des associations :

- Communiquer au niveau des écoles, MJC, centres sociaux, par flyers, e-mails etc.
- Utiliser les panneaux d'affichages lumineux
- Mettre dans Viva des infos sur la biennale et associer un coupon que l'on pourrait mettre dans une urne, et faire un tirage au sort
- Créer un événement facebook que chaque association partage

#### Réponses de la Ville :

La communication grand public est organisée chaque année par la direction municipale de la communication : affichage sur les panneaux Decaux et auprès des commerçants. La Ville ne dispose pas de panneaux lumineux. La question portait davantage sur comment chaque association pouvait communiquer sur la biennale au sein de ses réseaux et / ou s'investir sur des actions de communication grand public (actions de préfiguration, temps de tractage sur l'espace public...).

## 2. COMMENT DYNAMISER LA BIENNALE DES ASSOCIATION 2017 ?

### DYNAMISER ET PERMETTRE À CHAQUE ASSOCIATION DE S'IMPLIQUER DANS LA BIENNALE

- Penser à un **fil rouge**, une sorte de jeu de piste pour trouver, par exemple, quelle est la plus vieille association avec au bout "une carotte", quelque chose de **ludique** à gagner, fait/pensé/fabriqué par les associations.

- **Découverte des associations** en faisant une chasse aux trésors (les associations posent 3 questions et on retrouve des réponses sur chaque stand)

- Micro trottoir : interviewer les associations et les visiteurs, mettre en évidence des témoignages de bénévoles etc.

- Il est difficile d'**identifier les associations** qui travaillent sur le même thème donc en ressortent 2 idées : regrouper géographiquement les associations par thème ou les associer à un **code couleur** bien identifiable par le public et les associations entre elles.

Réponse de la Ville : le choix a été fait depuis plusieurs années de mélanger les disciplines pour inviter le public à découvrir de nouvelles associations et ne pas refermer les disciplines entre elles, d'autant plus que certaines thématiques sont plus attractives que d'autres. En revanche, on peut réfléchir à des codes couleur par thématique.

- Palier au problème du midi où il n'y a rien pour se restaurer : profiter des associations, d'origine étrangère qui pourraient proposer de vendre des aliments au profit de leurs associations

Réponse de la Ville : c'est ce qui se fait déjà pour les Invits avec les cuisines du monde. Lors des biennales précédentes, un point de restauration était proposé par deux associations ; l'OVPAR et l'OSV, pour soutenir la formation des bénévoles. Cette année, la restauration est en cours de réflexion mais il n'est pas possible d'imaginer des stands d'associations internationales, à la fois par manque de place et parce qu'il faudrait choisir entre toutes les associations, sur quels critères ? Concernant les Invits, il y a deux sites et plusieurs stands sur chaque site, et plusieurs soirs proposés, ce qui permet de satisfaire un grand nombre d'associations. Par ailleurs, les associations sont invitées à participer bénévolement aux ateliers de construction en amont.

- Faire un **stand ressources** pour les associations, sorte de lieu d'échange inter-associatif,

Réponse de la Ville : la biennale est destinée au grand public et non aux associations elles-mêmes (qui risquent d'être bien occupées sur leur stand pour pouvoir participer à d'autres actions en même temps).

### 3. ATELIERS AU CHOIX :

#### A. COMMENT FAIRE CONNAÎTRE WIKILLEURBANNE ?

#### B. RÉFLEXION SUR L'ENGAGEMENT, LE BÉNÉVOLAT ET L'ACCUEIL AU SEIN DES ASSOCIATIONS

## A. COMMENT FAIRE CONNAÎTRE WIKILLEURBANNE ?

### PLAN D'ACTION DE COMMUNICATION DE LA VILLE POUR LA PROMOTION DU WIKILLEURBANNE

- Un **article** est paru dans en ouverture du Viva de février 2017
- La Ville réalise des "**cartes à jouer**" avec 4 questions pour inviter de façon ludique le grand public à aller sur wikilleurbanne pour trouver des réponses à ses questions (en attente d'impression). Des affiches seront également réalisées (il devrait être possible d'en distribuer aux associations ayant des locaux).
- Les agents de la direction municipale de la vie associative ont ajouté le **bandeau wikilleurbanne à leur signature courriel**
- Communication sur la **page facebook de la ville**

### COMMENT CHAQUE ASSOCIATION PEUT FAIRE LA PROMOTION DE CET OUTIL EN INTERNE ? AUPRÈS DE QUI ? AU SEIN DE SON ASSOCIATION, DES AUTRES ASSOCIATIONS, DES ADHÉRENTS, DU GRAND PUBLIC ?

- Aux **adhérents** via le **site** internet de chaque association ou sa liste de diffusion par mail
  - Utiliser **un même message** pour toutes les associations pour faire le lien de diffusion du wiki sur **facebook**/ Faire un guide de communication du wiki
  - Faire passer le mot dans la **newsletter mensuelle** de chaque association ou au sein de **réunions des associations ou activités proposées**
  - Créer un **événement Facebook, twitter, presse** autour de la présentation au grand public pour faire du buzz entre les associations.
- Réponse de la Ville : le lancement grand public est déjà fait via le magazine municipal Viva. . Par ailleurs c'est difficile de faire venir le public pour un site internet qu'ils peuvent très bien consulter de chez eux...En revanche, wikilleurbanne.fr sera mis en valeur lors la prochaine Biennale des associations.

# 3. ATELIERS AU CHOIX :

## A. COMMENT FAIRE CONNAÎTRE LE WIKILLEURBANNE ?

### IL A ÉTÉ RAPPELÉ QUE

Wikilleurbanne.fr est supervisé par un comité facilitateur composé d'associations de Villeurbanne et de la Direction Municipale de la Vie Associative. Ce comité aide à la médiation du site et aux décisions relatives à la politique d'utilisation du site. Le CCO est administrateur du site wikilleurbanne.

Wikilleurbanne reprend les informations que les associations ont renseignées dans la fiche identité et la fiche annuaire de l'annuaire municipal : pour toute modification, s'adresser à Hélène Cannie.

### DES IDÉES POUR LE WIKILLEURBANNE ONT ÉGALEMENT GERMÉES

- Ajouter un **forum de discussion** pour rendre la page plus vivante et interactive

Réponse de la Ville : la priorité est de consolider l'existant, que le site fonctionne bien, mais cette demande d'évolution pourrait être réétudiée plus tard.

- **Est-il possible de voir les statistiques** de fréquentation ?

Réponse du CCO : le CCO peut transmettre des statistiques générales mais il n'est pas possible de mettre un compteur visible sur chaque page. Par ailleurs, ces compteurs ont des effets limités, voir contreproductifs s'il y a peu de visites. Les associations qui publient des événements sur wikilleurbanne peuvent ensuite demander aux visiteurs comment ils ont eu l'information, c'est une autre façon de mesurer l'impact du site.

- Créer une **bourse d'échanges (entre associations) pour monter des projets** ensemble, type échange de compétences

Réponse de la Ville : dans la bourse d'échanges actuelle, on peut déjà rentrer dans "je propose" des idées de projets communs...

- Mise en place du prochain **atelier sur wiki avec le CCO** :

Réponse de la Ville : il n'est pas prévu de mettre en place un nouveau temps de prise en main mais les associations peuvent se rendre aux lundis 3.0 organisées par le CCO. Par ailleurs, le mode d'emploi est assez clair et le CCO comme la Ville peuvent accompagner les associations par téléphone.

- Faire un **tutoriel vidéo à présenter** lors d'une prochaine rencontre des Dialogues

Réponse du CCO : le souci des vidéos est qu'il faut quelqu'un pour les réaliser et qu'elles sont vite dépassées dans le temps... mais si une association est motivée pour le réaliser, pourquoi pas ?

### 3. ATELIERS AU CHOIX :

#### A. COMMENT FAIRE CONNAÎTRE WIKILLEURBANNE ?

#### B. RÉFLEXION SUR L'ENGAGEMENT, LE BÉNÉVOLAT ET L'ACCUEIL AU SEIN DES ASSOCIATIONS

## B. RÉFLEXION SUR L'ENGAGEMENT, LE BÉNÉVOLAT ET L'ACCUEIL DES BÉNÉVOLES AU SEIN DES ASSOCIATIONS

### OBJECTIF DE CE TEMPS

- Réfléchir aux conditions d'accueil / Outils à développer ? Comment accueillir des bénévoles ?
- Recherche de bénévoles / Rentrer dans des dispositifs de recherche (tous unis, tous solidaires, France bénévolat...)
- Rechercher une action pour aider les associations à trouver des bénévoles.
- Comment attirer des bénévoles dans sa structure ?

S'appuyer sur ce qui existe déjà (Pass bénévolat + Miete pack bénévolat)

A la fin de ce temps, les participants repartent avec 2 ou 3 éléments à tester d'ici aux prochains Dialogues.

France Bénévolat : met en relation des bénévoles et associations : selon eux, on ne peut pas demander plus d'une journée de bénévolat par semaine (quand on demande plus, ça peut s'apparenter à du travail déguisé).



### 3. ATELIERS AU CHOIX :

## B. RÉFLEXION SUR L'ENGAGEMENT, LE BÉNÉVOLAT ET L'ACCUEIL DES BÉNÉVOLES AU SEIN DES ASSOCIATIONS

### Idées sur la recherche de bénévoles :

- **Bien expliquer en quoi on a besoin de bénévoles :**

- Avoir une **présentation claire**

- Bien **définir les missions** pour lesquelles on recherche des bénévoles: utiliser des mots-clés, des thèmes sur lesquels ils pourraient s'accrocher

- Sur wikilleurbanne :

- .Avoir un moteur de recherche par mot-clé / thème pour les associations;

- . Avoir une rubrique petites annonces mais pour les bénévoles : permettre aux individus d'écrire ce qu'ils aimeraient faire en tant que bénévoles, ce qu'ils recherchent (même s'ils n'ont pas d'idées précises des associations pour lesquelles ils veulent faire du bénévolat). Les associations pourraient ainsi y avoir accès et les contacter (via le wiki).

- **Communiquer, avoir une bonne visibilité :**

- **Diffuser des annonces** : Journaux gratuits ; Mailing list, informer régulièrement

- **Faire du réseau**: Facebook ; Wiki ; Parrainage d'autres associations (échanger les contacts)

- **Diffuser directement** auprès des structures concernées par la thématique de l'association (ex. Écoles culturelles, etc.) : Affichage, flyers.

## 3. ATELIERS AU CHOIX :

# B. RÉFLEXION SUR L'ENGAGEMENT, LE BÉNÉVOLAT ET L'ACCUEIL DES BÉNÉVOLES AU SEIN DES ASSOCIATIONS

### Idées sur l'accueil des bénévoles :

- **Bien expliquer nos actions, nos valeurs, notre projet : Adhésion à la cause de l'association**
- **Donner envie de s'investir**, montrer ce que cela peut apporter :
  - Concerts, soirées découvertes, **événements**
  - **Créer du lien social**, se soutenir face à une difficulté, partager des expériences vécues
  - **Valoriser le potentiel de chaque bénévole** (ou futur bénévole) : Partage de compétences, parrainage. Montrer en quoi chacun peut apporter sa propre expérience, valeur ajoutée.
  - **Avoir un projet "fil rouge"**: Permet de maintenir les bénévoles dans la construction du projet, sur du plus long terme (ex. Fest'Dif avec des commissions très en amont du festival, où chaque bénévole est invité à participer).
- **L'accueil est important:**
  - Bien réfléchir à qui on est et à comment on se présente, en amont de l'accueil
  - Définir **un responsable des bénévoles** : Interlocuteur privilégié
  - Donner un **"livret d'accueil"**
  - La rencontre association/bénévole doit être un échange : on écoute les envies des bénévoles
- **Le passage de l'adhérent au bénévole est essentiel :**
  - Participer à des événements
  - Proposer d'être à des stands partagés
  - Faire participer à des temps animés
- Enfin, **ce sont les associations qui doivent s'adapter aux "nouveaux bénévoles"**, donc aussi à des bénévoles moins impliqués sur la durée ou seulement à une action précise.

# 4. BILAN EN GRAND GROUPE



QU'EST-CE QUI VOUS A PARU IMPORTANT CE SOIR ?  
CE QUI A DONNÉ DU SENS  
AU FAIT QUE L'ON SOIT  
TOUS RÉUNIS ?

-> **Rencontre** avec les autres associations

-> Beaucoup de **créativité** dans les idées, dans ce que les gens amènent

-> **Point commun** entre tous : l'entraide

-> Les **idées qui foisonnent et qui se partagent**, c'est très intéressant



## RAPPEL

Le comité facilitateur est ouvert à tous ceux qui sont disposés à suivre régulièrement les dialogues et peuvent se libérer entre chaque rencontre une fois en semaine. Si vous souhaitez nous rejoindre, merci de contacter Hélène Cannie. (helene.cannie)

## A NOTER

**PROCHAINS DIALOGUES**  
**JEUDI 16 MARS À 18 H**  
**au CCVA**