

COMPTE-RENDU DES DIALOGUES VILLE/ASSOCIATIONS

DU 16 NOVEMBRE 2017



RAPPEL

Les Dialogues c'est un temps de rencontre entre associations et avec des représentants de la Ville afin de mieux se connaître et développer des outils et projets communs en fonction des besoins.

Tous les deux mois, la ville de Villeurbanne invite les associations inscrites à l'annuaire, toutes thématiques confondues.

Ce temps permet aux associations de se découvrir, de faire émerger des demandes ou projets communs et de s'entraider par la mutualisation de compétences et de moyens. La MIETE anime ces rencontres de façon participative et conviviale.

A L'ORDRE DU JOUR :

- Développer l'interconnaissance entre associations et avec la Ville
- Faire le bilan des animations participatives proposées à la biennale des associations
- Réfléchir à un événement inter-associatif commun le 8 mars 2018
- Développer des outils pour mieux communiquer avec les médias
- Actualiser ses informations sur wikivilleurbanne.fr

44 ASSOCIATIONS PRÉSENTES (65 PERSONNES)

- | | |
|---|--|
| A dedo | Groupe lyrique populaire |
| ADIAF-SAVARAHM | Gymnastique volontaire des Gratte-Ciel |
| Amaac Access'Festival | Gymnastique volontaire Jean Jaurès |
| Amicale des catalans de la région de Lyon "la Flama del Canigo" | HENDI Association |
| Amitié franco-éthiopienne | Initiation à la Recherche et aux Pratiques Scéniques |
| Artisans du monde | Lanomadine |
| Association Lyonnaise des Devenus Sourds et Malentendants (ALDSM) | Les Choeurs de Villeurbanne - Vox Urbana |
| Atelier L'ouè Jeu peins | Les racines de Tassanou |
| CCO Jean-Pierre Lachaize | Maison de la culture arménienne de Villeurbanne, union culturelle arménienne de Villeurbanne |
| Centre de recherches et d'études d'animations culturelles | Maison des Initiatives, de l'Engagement, du Troc et de l'Echange |
| Centre esperanto de la région lyonnaise | Maison des Jeunes et de la Culture Villeurbanne |
| Chorale arioso | Maison sociale de Croix Luizet |
| Club audiovisuel de Villeurbanne | Mouvement français pour le Planning familial du Rhône |
| Club des amateurs d'anciennes Renault lyonnais | Mouvement Vie Libre |
| Club omnisports des Activités Physiques pour la Retraite Sportive | Orchestre des Hospices civils de Lyon |
| Collectif des maliens de la Région Rhône-Alpes | Partenaires |
| Conscience et Impact Ecologique | Société française de la croix-bleue Villeurbanne |
| Dentelles Vivantes | Théâtre musical populaire |
| Edanka | Tripot Holdem Club |
| E-graine | Union générale des Vietnamiens du Rhône |
| France Bénévolat Lyon-Rhône | Union locale CFDT |
| Gaïa Chemins de femmes | Vitacolo |

Pour la ville de Villeurbanne, étaient présents : Christelle Gachet (adjointe au maire à la vie associative), Magali Descours (directrice de la vie associative et des centres sociaux), Hélène Cannie (coordinatrice du développement associatif) et Jérémy Mazzon (régisseur).

DÉROULÉ DE LA RENCONTRE



Photo CLAVI

DÉROULÉ

18h : Mot de bienvenue par Christelle Gachet, adjointe à la vie associative, et présentation de la soirée par la Direction de la vie associative

18h15 : Animation brise-glace

18h25 : 3 ateliers en simultané au choix :

- 1) Bilan des animations participatives proposées à la biennale des associations le 10 septembre 2017
- 2) Brainstorming autour d'un événement inter-associatif commun le 8 mars 2018 à l'occasion de la journée internationale des droits des femmes
- 3) Accompagnement personnalisé à la prise en main de wikilleurbanne.fr

19h : Comment bien communiquer auprès des médias ? en présence de Cathy Serra, attachée de presse à la ville de Villeurbanne

20h : En bref : annonces et rappels

20h10 : Bilan express

20h20 : Pot convivial

1. ANIMATION BRISE-GLACE

Méthode utilisée ; la rivière

A partir d'affirmations proposées par la MIETE, les représentants d'associations sont invités à se positionner dans l'espace. Le but de cette animation est de dynamiser les participants en les invitant à se déplacer et de mieux connaître les personnes présentes en fonction des questions posées, ce qui permet d'adapter le contenu de la rencontre en conséquence.

- 1ère question : Je suis salarié(e) de mon association :

Le positionnement permet de voir que les personnes venant aux Dialogues sont en majorité des bénévoles et non des salariés de leur association.

- Je viens pour la première fois aux Dialogues Ville/Associations : la moitié des participants vient pour la première fois aux Dialogues

- J'étais présent(e) à la biennale des associations : la moitié de l'assistance était présente.



Photo CLAVI

3 ATELIERS AU CHOIX

1) BILAN DES ANIMATIONS PARTICIPATIVES PROPOSÉES À LA BIENNALE DES ASSOCIATIONS LE 10 SEPTEMBRE 2017

Atelier réunissant une vingtaine de participants.

Lors des Dialogues 2016/2017, il a été proposé aux associations de réfléchir sur des façons d'attirer le public à la découverte d'associations qu'il n'irait pas voir a priori, et d'établir un échange. L'idée était aussi de mettre en place des temps participatifs et de montrer la dynamique inter-associative de la ville à travers des temps communs (voir compte-rendu précédent des Dialogues).

De ces réflexions ont émergé 3 idées :

- des jeux de piste
- une flash mob
- une animation commune de danse.

LES JEUX DE PISTES

- **5 parcours ont été proposés**, réunissant des associations de thématiques différentes avec un fil conducteur. Les jeux de pistes comportaient 5 à 8 étapes. Une trentaine d'associations se sont mobilisées pour animer des épreuves.

- **124 lots** ont été proposés par une trentaine d'associations (différentes des trente précédentes) : invitation à des concerts, des séances d'essai de pratique artistique ou sportive, des objets confectionnés par les associations, etc.

- **140 familles ont participé** aux jeux de piste

BILAN : Les jeux de piste ont permis à des associations qui se connaissaient peu de travailler ensemble et de trouver des liens. Le public a beaucoup apprécié cette animation.

Pour certaines associations, c'était difficile de gérer le flux de visiteurs. D'autres étaient très contentes d'avoir beaucoup de passage sur leur stand. Certaines associations ont mentionné, dans le cadre de cette rencontre et/ou à travers un bilan "à chaud", que le public qui venait sur leur stand s'intéressait peu à leur association et souhaitait surtout "jouer". D'autres ont remarqué que ce sont surtout des enfants qui ont participé, or les épreuves et cadeaux n'étaient pas forcément adaptés aux enfants. La majorité des associations ayant participé aux jeux de piste ne vise pas un public enfants. Aucune association ayant proposé des cadeaux n'étant présente dans le groupe, nous n'avons pas de retour sur l'impact de ces cadeaux.

Pour la biennale 2019 :

- les participants proposent de reconduire les jeux de piste
- on pourrait réfléchir à des jeux de piste adultes et enfants, en fonction des associations

3 ATELIERS AU CHOIX

LA FLASH-MOB

L'objectif premier était de rassembler les associations sportives autour d'un temps fort. L'association IREP-scène théâtre a proposé d'inventer une chorégraphie que toutes les associations pourraient apprendre, pour ensuite inviter le public à danser avec les associations.

BILAN : La flashmob a eu un franc succès. Un premier passage à 16h15 a réuni une soixantaine de personnes dansant face au public. Au deuxième passage, le public a rejoint le groupe de danseurs (membres de l'IREP-Scène, représentants des associations, personnel municipal), réunissant ainsi environ 150 personnes, adultes et enfants, dans une très bonne ambiance.

Dans le groupe, 8 personnes votent pour une reconduite de la flash mob ; 10 personnes ne se prononcent pas car elles n'y ont pas assisté. Les participants ont trouvé que c'était une bonne initiative, néanmoins certains regrettent :

- de ne pas avoir été suffisamment informés au sujet de cette animation et de l'heure prévue en amont de la manifestation (afin de s'organiser en interne pour qu'une personne reste sur le stand pendant que l'autre participe à la flash mob)
- de ne pas avoir pu répéter en amont

=> La Direction de la vie associative précise qu'elle a envoyé par mail aux associations la vidéo et l'invitation à la séance de répétition le dimanche précédent à l'IREP Scènes.

Les associations sont invitées à ouvrir les messages venant de l'adresse

vie.associative@villeurbaine.fr et d'enregistrer cette adresse dans leurs contacts, pour que ça n'aille pas dans les spams. C'est le canal principal que la Ville utilise pour faire passer l'information aux 700 associations de l'annuaire, ainsi que wikilleurbaine.

Pour la biennale 2019 : les participants proposent de reconduire la flashmob en informant davantage les associations au préalable. Il pourrait être bien que les associations aient un signe distinctif commun.

ANIMATION COMMUNE "VOYAGE AUTOUR DU MONDE" (CHANTS ET DANSES)

L'animation commune a eu lieu en fin de journée sur la scène ouverte. Elle a réuni une dizaine d'associations (chants, danses, théâtre, tchiclow, etc.). Elle a attiré un public nombreux et familial.

3 ATELIERS AU CHOIX

REMARQUES GÉNÉRALES

Plusieurs associations regrettent que lors de la réunion de préparation de la biennale, il fallait forcément s'inscrire à une seule animation. Plusieurs auraient bien voulu participer aux jeux de piste.

=> La DVACS précise qu'en effet, pendant le temps de préparation, elle est obligée de proposer des ateliers en simultané par manque de temps, mais aussi parce qu'il est en général plus facile d'avancer à 10 qu'à 50 sur un projet. En revanche, il est tout à fait possible ensuite de demander à rejoindre les autres temps, car les réunions de préparation se sont faites distinctement pour chaque action. Dans tous les cas, il ne faut pas hésiter à contacter la DVACS.



Plusieurs associations font état du fait qu'elles n'ont pas suffisamment de bénévoles pour tenir le stand et participer aux animations en parallèle.

2) BRAINSTORMING AUTOUR D'UN ÉVÉNEMENT INTER-ASSOCIATIF LE 8 MARS

Ce groupe a réuni une trentaine de participations. La DVACS a invité les associations qui le souhaitent, à organiser un événement le jeudi 8 mars 2018 à l'occasion de la journée internationale des droits des femmes. L'événement aura lieu au CCVA en salle de bal de 18h à 22h30. La Ville met à disposition la salle et coordonne l'organisation avec les associations. L'événement sera gratuit et ouvert à tous.

La MIETE a d'abord proposé une **lecture croisée** de 3 textes autour cette journée :

- Le 8 mars célèbre la Journée Internationale des Femmes (8mars.info)
- Des femmes qui ont fait l'histoire par (www.journee-mondiale.com)
- La journée internationale des droits des femmes par (lemonde.fr)

La lecture des textes suscite **plusieurs réactions** :

- En France, comme ailleurs, les droits des femmes ne sont jamais acquis, ils peuvent toujours être remis en cause (par exemple le droit à l'avortement), il convient d'être vigilants.
- Il faut relayer les avancées des femmes pour leurs droits dans d'autres pays (par exemple, le droit de conduire pour les femmes en Arabie saoudite qui vient d'être acquis).
- Le combat pour l'égalité des salaires est toujours d'actualité en France.
- Féminisme et combat pour les droits des femmes ne sont pas les mêmes choses : on peut lutter pour ses droits sans se revendiquer féministe.
- Les femmes luttent pour avoir les mêmes droits que les hommes.
- La baisse des subventions publiques touche aussi les associations qui défendent les droits des femmes, qui ont donc moins de moyens pour mener leurs missions.

3 ATELIERS AU CHOIX

Dans un deuxième temps : quelles associations souhaitent s'impliquer sur l'événement du 8 mars et pour proposer quoi ?

- L'**association Gaïa Chemins** de femmes propose un spectacle d'une heure à partir des textes d'Andrée Chedid lus par plusieurs femmes dans des langues différentes
- **Lanomadine** souhaite valoriser le travail des femmes marocaines : elle a réalisé un recueil à partir des textes d'une marocaine, une lecture serait possible + projection de dessins ou photos
- **A dedo** pourrait proposer quelque chose (à définir) autour des grandes voyageuses et exploratrices
- **La CFDT** pourrait proposer quelque chose (à définir) sur les conditions de travail des femmes en France / à l'étranger
- **Artisans du monde** pourrait également mettre en avant les productrices avec lesquelles elle travaille (parmi les travailleurs pauvres, les femmes sont encore plus touchées que les hommes)
- Le **Planning familial** pourrait aborder le thème de la femme migrante : encore plus isolée, encore plus invisible
- **Conscience et Impact écologique** parle du travail d'un groupe de contributeurs wikipédia, en lien avec la bibliothèque de la Part Dieu, pour réhabiliter les femmes dans l'histoire (pages de présentation souvent incomplètes) - la DVACS les met en lien avec l'association Si si les femmes existent qui n'est pas présente ce soir, mais travaille dans la même direction.
- L'ass. **ADIAF-SAVARAHM** serait intéressée pour faire la communication de cet événement : flyer, réseaux sociaux...
- L'**ALDSM** demande à ce que l'événement soit accessible. **Amaac Access Festival** propose d'être associé sur la question de l'accessibilité.

Les associations ayant signalé leur intérêt pour travailler sur cet événement, seront recontactées pour une réunion uniquement sur ce thème. Si vous souhaitez rejoindre ce groupe de travail, contactez la DVACS.

3 ATELIERS AU CHOIX

3) ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ À LA PRISE EN MAIN DE WIKILLEURBANNE.FR



Photo CLAVI

Deux intervenants du CCO Jean-Pierre Lachaize ont animé cet espace avec 4 ordinateurs. Il y a eu beaucoup de demandes et le temps a manqué pour répondre à toutes les sollicitations. Un livret "mode d'emploi" était en libre service.

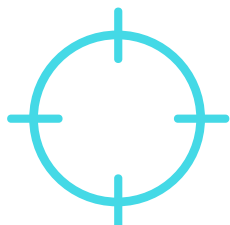
Cet espace s'avère répondre à un besoin et sera mis à disposition à chaque rencontre.

La DVACS invite toutes les associations rencontrant des problèmes techniques à le signaler (vie.associative@mairie-villeurbanne.fr).



COMMENT BIEN COMMUNIQUER AUPRÈS DES MÉDIAS ?

Cathy Serra, attachée de presse au sein de la ville de Villeurbanne, a donné des pistes pour faciliter la prise de contact avec la presse (écrite, télévisée, radio) ainsi que pour faire un communiqué de presse lisible et attractif.



Pour l'introduction du sujet, un débat centrifuge autour des médias a été organisé. Il a mis en évidence trois constats :

- la majorité des représentants d'associations présents lit la presse locale (le Progrès, ...) et municipale (Viva)
- Moins de la moitié des présents envoie régulièrement des informations aux médias concernant son association
- Trois associations seulement ont déjà passé une annonce à la radio

PRÉSENTATION ET QUESTIONS/RÉPONSES AVEC CATHY SERRA

POUR BIEN COMMUNIQUER : BIEN CONNAÎTRE LES MÉDIAS

Bien connaître les médias est indispensable. Pour cela il faut lire les journaux et écouter la radio. Il faut porter attention au type de sujet qui intéresse tel média, comment il le formule, quel journaliste signe l'article...

Il faut repérer, à chaque fois qu'un article porte sur une association, l'**angle d'attaque** : qu'est-ce qui est raconté et pourquoi ça accroche le lecteur ?

QUAND CONTACTER LES MÉDIAS ?

Il convient de communiquer uniquement quand il y a une **information spécifique à faire passer** : une date précise, un événement. Ne pas contacter la presse pour présenter son association "en général", mais en lien avec une action ou un angle particulier.

Combien de temps avant l'événement faut-il contacter un journaliste ?

- média audiovisuel : quelques jours avant (les chaînes de télé ont des conférences de rédaction tous les matins)
- média écrit mensuel (dont Viva) : deux à trois mois en amont
- presse quotidienne (Progrès, journaux gratuits, etc.) : dix jours avant
- sites internet (dont Viva interactif) : quelques jours avant

COMMENT BIEN COMMUNIQUER AUPRÈS DES MÉDIAS ?

COMMENT INTÉRESSER UN JOURNALISTE ?

Le journaliste s'intéresse "aux trains qui arrivent en retard", à l'information qui sort de l'ordinaire. il faut donc trouver un angle d'attaque pour rendre l'information attractive, accrocheuse. Le journaliste est toujours à la recherche de **sujets nouveaux**.



Photo CLAVI

Il faut **raconter une histoire**, personnaliser l'information avec des exemples concrets (par exemple, présenter son association à partir d'un bénévole qui s'y implique, ou d'un bénéficiaire : ça rend le sujet concret et le journaliste peut prendre contact avec la personne pour faire une interview)(présenter un parcours de vie).

Pour optimiser les chances d'être retenu, c'est toujours mieux si on présente son association **en lien avec l'actualité** (journée internationale consacrée à une thématique, question d'actualité, etc ; des droits des femmes, etc.)

Utiliser les marronniers (en journalisme, un marronnier est un article ou un reportage d'information de faible importance meublant une période creuse, consacré à un événement récurrent et prévisible) : proposer une histoire qui permette de les traiter de manière détournée est souvent une technique gagnante.

COMMENT PRÉSENTER L'INFORMATION ?

Un communiqué de presse doit **répondre aux questions suivantes** :

=> quoi ?

=> qui ?

=> à quelle date ?

=> où ?

=> comment ?

=> pourquoi ?

=> quels sont les objectifs ?

COMMENT BIEN COMMUNIQUER AUPRÈS DES MÉDIAS ?

Règles de présentation du communiqué (A4 recto maxi) :

- titre
- chapeau (résumé du communiqué - accrocheur)
- corps du texte
- contact presse
- éventuellement un visuel (photo, illustration)



Un bon communiqué est celui qui **va tout de suite au message essentiel** et apporte ensuite les informations complémentaires par ordre décroissant d'intérêt.

Respecter le grand principe : une idée, une phrase, une information. Il faut faire des phrases simples et éviter les superlatifs et autres jugements de valeur. Enfin, toujours laisser ses coordonnées pour pouvoir être recontacté.

QUI CONTACTER ?

Il faut **se constituer un fichier presse**. C'est beaucoup plus utile d'avoir peu de contacts mais ciblés et avec lesquels on entretient une relation, qu'une liste exhaustive et anonyme. Quand on envoie une information à tout le monde, on ne touche personne (c'est comme dans une recherche d'emploi : il faut cibler). La relation avec le journaliste se construit sur le long terme, s'entretient.

Il est possible de se constituer un fichier de presse gratuitement en se connectant à www.intermedia.fr/guide. On peut aussi regarder, sur chaque média imprimé, l'ours (encadré avec les contacts, le nombre d'exemplaires et d'autres informations).

Le Progrès a trois rédacteurs sur Villeurbanne et des correspondants par quartier. C'est bien de contacter à la fois l'agence (04 78 85 74 00; lprvilleurbanne@leprogres.fr) et le correspondant. C'est important de repérer qui écrit sur quoi. Si on contacte un journaliste en mentionnant qu'on a lu son article sur telle association, qu'on est attentif à ce qu'il écrit, il peut se montrer plus réceptif. Il ne faut pas hésiter à l'inviter à des événements conviviaux, c'est aussi comme ça que l'on développe et entretient une relation de confiance. Il faut bien penser à le remercier à la suite de son article.

Contacteur Viva : viva.magazine@mairie-villeurbanne.fr ; 04 78 03 67 33

COMMENT BIEN COMMUNIQUER AUPRÈS DES MÉDIAS ?

PEUT-ON COMMUNIQUER SUR UN ÉVÉNEMENT DÉJÀ PASSÉ ?

Ca ne représente pas beaucoup d'intérêt. Soit le journaliste a annoncé l'événement, soit il a été présent, mais il ne va pas reprendre le communiqué de l'association sur l'événement sans avoir participé.

COMMUNIQUER AUPRES DES RADIOS LOCALES

Il y a beaucoup de radios locales dans l'agglomération qui peuvent reprendre des informations : Radio Scoop (qui a l'audience la plus importante), RCF, Radio Pluriel, Radio Salam, Tonic radio, Radio Judaica, Radio Espace, Virage, radio Canuts... Les radios associatives peuvent être plus réceptives pour diffuser des informations d'associations. Des radios nationales proposent par ailleurs des décrochages locaux (RFM, Virgin radio, Chérie FM, Nostalgie...).



Photo CLAVI

CONTACTER LES TÉLÉVISIONS

Le journal télévisé de TF1 a présenté les colonies de vacances de foot féminin proposées par Vitacolo, alors que la France venait d'être retenue pour organiser le mondial de foot féminin en 2019. Le sujet a été retenu entre autres, car il était en résonance avec l'actualité internationale.

MÉDIAS ÉLECTRONIQUES / RÉSEAUX SOCIAUX

Si de plus en plus de monde s'informe sur les réseaux sociaux, l'information n'est pas vérifiée ni aussi "fouillée" que dans les médias traditionnels. C'est un média complémentaire, mais il ne peut remplacer l'autre. Par ailleurs, les journalistes veulent la primauté, l'exclusivité de l'information, donc il ne faut pas diffuser l'information en même temps dans les réseaux sociaux.

En résumé : pour bien communiquer, l'essentiel c'est de

=> **s'adresser aux bonnes personnes**

=> **bien présenter l'information**

=> **s'inscrire dans les délais du média choisi**

EN BREF : ANNONCES ET RAPPELS

PRÉSENTATION DU PROJET ACT I-VIE

Les Hospices Civils de Lyon (HCL), la Métropole de Lyon & la ville de Villeurbanne s'engagent pour le « bien vieillir » des seniors. Très prochainement, l'Institut du Vieillissement des HCL (I-Vie) proposera aux personnes âgées de Villeurbanne de participer gratuitement à un programme de prévention en santé qui vise à améliorer leurs capacités physiques et favoriser les liens sociaux.

Une approche différente basée sur la motivation : Act I-Vie proposera des activités et/ou des manifestations qui sont adaptées à leurs centres d'intérêts - grâce à une application ergonomique et ludique. Cette application constitue un outil de communication et de valorisation de l'engagement et des actions des associations locales. Lorsque les personnes se rendent à pieds aux activités/manifestations, leurs pas sont comptés - grâce à une semelle connectée confortable. Les personnes qui progresseront le plus bénéficieront de points bonus convertibles en avantages auprès des acteurs de la ville : organisations culturelles et associatives, commerces de proximité.

Une phase d'expérimentation aura lieu dans les quartiers Gratte-Ciel et Charpennes-Tonkin. Si votre association est intéressée pour participer à la prévention de dépendance et favoriser les liens sociaux auprès des personnes âgées de votre quartier, merci de contacter hcl.activiepro@chu-lyon.fr

FORMATIONS DU CCO JEAN-PIERRE LACHAIZE

Le CCO Jean-Pierre Lachaize propose chaque année un cycle de formations à destination des associations. Plus de quarante formations sont proposées dans tous les domaines et à un tarif très abordable. L'occasion unique de booster votre association et monter en compétence !

Pour plus d'informations : www.cco-villeurbanne.org/formations/le-cycle-de-formations

SPEED-MEETING LOCAUX ASSOCIATIFS LE 20 DÉCEMBRE

Vous recherchez des locaux (bureaux, salle d'activité, lieu de stockage...) à usage permanent, régulier ou ponctuel ? Vous disposez de locaux et vous souhaitez les mutualiser avec d'autres associations ? La ville de Villeurbanne vous accompagne !

Après une première expérience en 2016, nous proposons une nouvelle séance de speed-meeting entre les associations et les entreprises de l'ESS susceptibles de mutualiser des locaux. Il s'agit, dans un temps donné et sous une forme dynamique, de permettre la rencontre entre toutes les structures proposant des locaux et toutes les associations à la recherche de locaux. La rencontre aura lieu mercredi 20 décembre 2017 à 18h, sur inscription.

MÉTHODE DES ABAQUES DE REGNIER

Les participants ont été invités à indiquer leur satisfaction de la séance avec des abaques de régner, à savoir des marqueurs colorés. Cela va de vert foncé (tout à fait d'accord) à rouge (pas du tout d'accord). Les personnes peuvent ne pas répondre (blanc) ou ne pas vouloir répondre (noir).

2 thèmes ont été abordés : les sujets abordés et la méthode. Globalement, les participants ont apprécié le temps puisqu'une majorité de vert est ressorti.



Photo CLAVI

RAPPEL

Le comité facilitateur est ouvert à tous ceux qui sont disposés à suivre régulièrement les dialogues et peuvent se libérer entre chaque rencontre une fois en semaine. Si vous souhaitez nous rejoindre, merci de contacter Hélène Cannie. (helene.cannie@mairie-villeurbanne.fr)

A NOTER

Les prochains Dialogues auront lieu mercredi 17 janvier 2018 à 18h au CCVA